

LANCE-TOI !

Le Monde d'Après – Dossier pédagogique



ENSEMBLE,
CRÉONS LES FUTURS
DE LA WALLONIE

Le Monde d'Après – Dossier pédagogique

Guide du porteur de projet

Comme dans la BD *Le Monde d'Après*, vous pouvez, vous aussi, développer votre projet d'entreprise coopérative ! Vous avez une idée de projet en tête que vous souhaitez développer ? C'est parfait !

Vous ne savez pas par où commencer ? Nous vous proposons bien débuter grâce au Business Model Canevas, un outil très largement utilisé en création d'entreprise. En effet, cet outil permet d'appréhender tous les éléments clés d'un projet et de les synthétiser facilement.

Dans ce dossier, découvrez sa variante, le Business Model Canevas Coopératif (BMC²). Un outil simple et efficace pour imaginer et visualiser les éléments incontournables à la réussite de votre projet coopératif.

Le Business Model Canevas Coopératif

Découvrir la vidéo explicative :

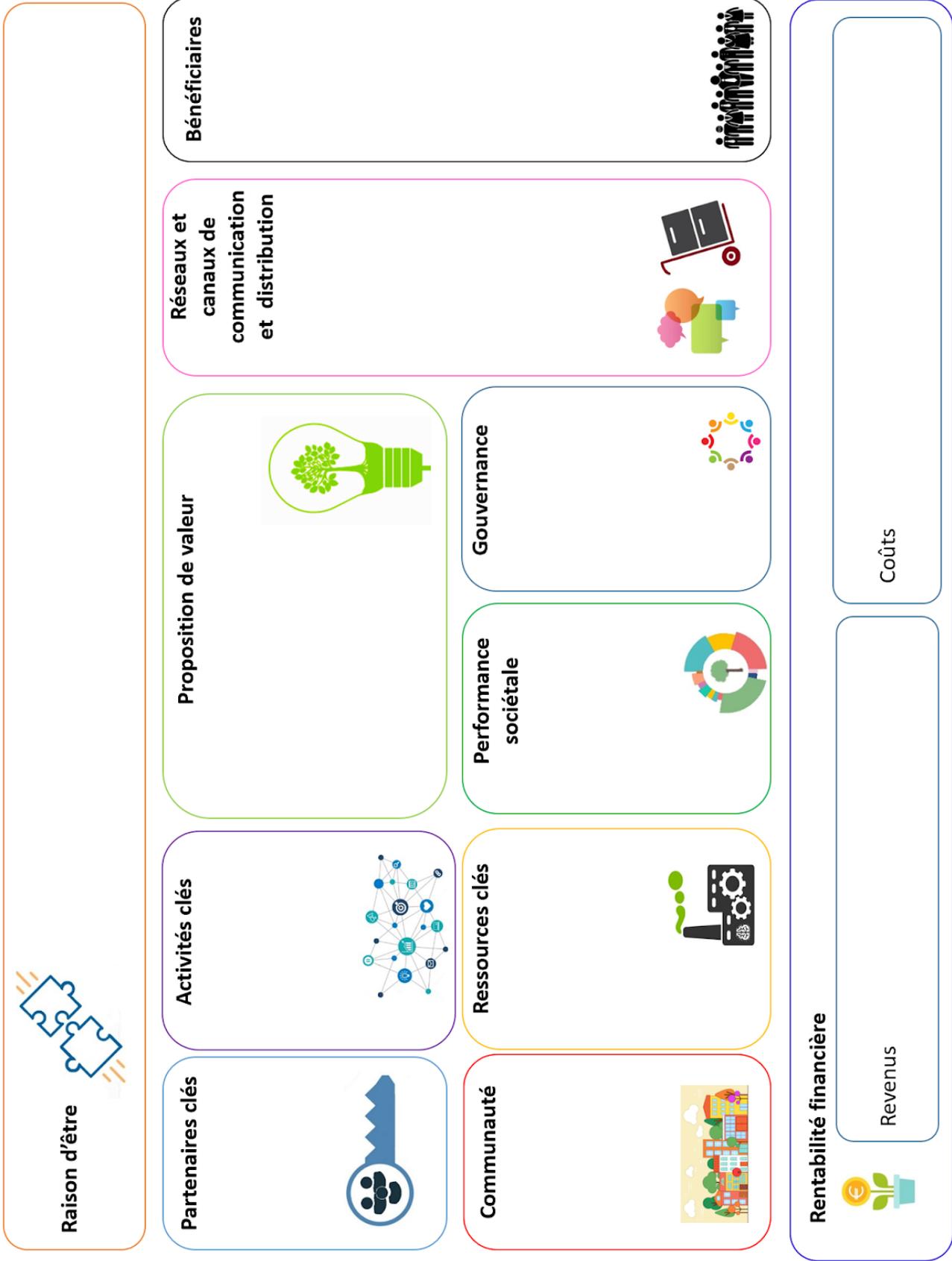
<https://www.youtube.com/watch?v=lg46EWuvh3g&t=3s>

Structuration du dossier

NOPLA, l'entreprise coopérative de la BD s'est structurée au fur et à mesure des 12 chapitres. Chacun met d'ailleurs le focus sur un des éléments clés du projet. Pour identifier lequel, retournez à la fin de chaque chapitre.

Pour te permettre d'aller plus loin, les éléments du BMC² sont chacun détaillés dans une fiche. Celle-ci comprend deux volets : une description de l'élément et une application telle qu'elle a été imaginée par les protagonistes pour le projet *NOPLA*.

Dans certaines fiches, l'information est complétée par une vidéo réalisée avec les incubateurs-étudiants wallons ainsi des étudiants-entrepreneurs.





1. La raison d'être



Qu'est-ce que c'est ?

- Ce qui pousse les membres d'un projet à se lancer
- Réponse à la question « pourquoi ai-je envie de créer ce projet ? »
- Peut prendre la forme d'une liste de besoins, de valeurs et d'envies de changements qui sont chers à tes yeux
- La première étape de tout projet
- Servira de boussole lors des prochaines étapes



La raison d'être de *NOPLA*

- Créer un collectif engagé autour d'un objectif commun de protection des cours d'eau
- Lutter contre la pollution liée à l'utilisation de matières plastiques
- Créer un lieu de travail confortable et respectueux des différences afin que chacun puisse construire un projet qui lui ressemble avec ses qualités, ses valeurs et ses vulnérabilités.



2. La proposition de valeur



Qu'est-ce que c'est ?

- Quels bénéfices les utilisateurs et utilisatrices pourraient obtenir en choisissant la solution que tu proposes?
- Cela peut être toutes sortes de produits et de services
- Quelque chose de proche ou d'éloigné de ce qui existe déjà en lui donnant des atouts qui vont plaire



Le proposition de valeur de *NOPLA*

- Événements de dépollution pour des organisations clientes.
- Conseil aux organisations qui souhaitent réfléchir à leur responsabilité sociétale.
- Réparation et revente de matériel électronique usagé.
- Mise en ligne de conseils pour limiter et revaloriser ses déchets plastiques
- Organisation de stage de sensibilisation et de réemploi

Découvrir la vidéo complémentaire : <https://bit.ly/WEPJ001>



3. Les bénéficiaires – cibles



Qu'est-ce que c'est ?



- Toutes les personnes qui vont bénéficier des fruits de ton projet
- La cible, c'est-à-dire celles et ceux qui ont un intérêt pour la proposition de valeur : à la fois les clients (qui paient) et les utilisateurs (qui utilisent)

Les bénéficiaires - cibles de *NOPLA*



- **Axe dépollution** : les organisations en transition/entreprises, services publics et ONG qui veulent avoir un impact environnemental
- **Axe réemploi** : les engagés connectés/ personnes qui sont fans de réemploi et sensible à l'univers des jeux
- **Axe sensibilisation** : les curieux d'essayer/ personnes prêtes à changer de comportement à condition d'être accompagnées

Découvrir la vidéo complémentaire : <http://bit.ly/WEPJ004>





4. La performance sociétale



Qu'est-ce que c'est ?

- Les aspects de ton projet qui visent au respect et à l'amélioration de la société et de la santé de la planète.
- Les enjeux environnementaux et sociaux dans lesquels ton projet s'inscrit.
- L'impact de tes activités sur l'homme et la nature pour rendre ton projet performant.
- Les effets positifs et négatifs de tes actions (effets directs) et de celles de tes utilisateurs et partenaires (effets indirects)

La performance sociétale de *NOPLA*



- Dépollution par le nettoyage de cours d'eau et de sites naturels
- Réduction de la génération de déchets plastiques par la revalorisation de matériel informatique et électronique
- Choix sélectifs en matière d'approvisionnement et de partenariats
- Rester attentif au risque de servir d'outil de greenwashing aux organisations peu scrupuleuses qui continuent à polluer malgré le partenariat

Découvrir la vidéo complémentaire : <http://bit.ly/3DAsbie>





5. Les réseaux et canaux de communication

Qu'est-ce que c'est ?



- Ensemble de canaux de communication et de canaux de distribution.
- Ensemble des points de contact entre le projet et ses bénéficiaires.
- Circulation de l'information vers les personnes qui pourraient être intéressées par ta proposition de valeur via les canaux de communication ainsi que recevoir des retours d'expériences.
- Acheminement de ta proposition de valeur vers tes utilisateurs et utilisatrices via les canaux de distribution. Les contacts directs sont à privilégier.

Les réseaux et canaux de *NOPLA*



- **Communication :**
 - Le bouche à oreille/ Les mails et le téléphone/ Les réseaux sociaux/ Les rencontres directes avec des utilisateurs potentiels (stand pop-up, participation à des événements (foires, réseautage, etc.) / Les rendez-vous chez les clients/ Les échanges lors des stages / Le site internet
- **Distribution :**
 - Les magasins de seconde-main
 - L'atelier *NOPLA*
 - Le magasin en ligne/ Les pop-up stores



6. La gouvernance



Qu'est-ce que c'est ?

- Organisation de la manière dont sont prises les décisions à plusieurs;
- Choix d'une méthode en tenant compte de la fonction, des rôles ou de l'expertise des participants;
- Faire le choix sur comment prendre des décisions :
 - de manière démocratique (1voix = 1 personne)
 - de manière participative via l'intelligence collective;
 - via la décision par consentement ;
- Choisir la meilleure méthode permettra à ton équipe de vivre sereinement avec les décisions prises afin que ton projet puisse durer dans le temps.

La gouvernance de *NOPLA*



- Chacun à un rôle dans l'organisation :
 - *Laura, porte-parole/ Zhu- coordination/ Anastasia - graphisme/ Antoine- logistique/ Vinnie- responsable axe réemploi/ Nadia- responsable axe dépollution/ Younes- responsable axe sensibilisation*
- Tout le monde participe aux décisions importantes et s'il y a un vote, chaque personne à une voix
- L'équipe utilise l'intelligence collective pour se mettre d'accord :
 - Élection sans candidat pour la répartition des rôles
 - Décision par consentement pour les questions qui nécessitent l'adhésion de tous

Découvrir la vidéo complémentaire : <https://bit.ly/WEPJ002>





7. Les activités clés



Qu'est-ce que c'est ?

- Toutes les étapes qui permettent de créer de la valeur, la faire connaître et l'acheminer jusqu'aux bénéficiaires;
- Définition des rôles, partage des tâches et organisation du travail. *Pour lister les activités clés de ton projet, tu peux par exemple définir qui, où, et comment s'approvisionner en matériaux, produire les produits / les services, acheminer les produits et services vers la cible, gérer la communication, etc;*
- L'organisation des activités clés peut être innovante même si le produit ou service ne l'est pas;
- Mettre l'innovation au cœur des activités clés tout en réduisant l'impact de ton projet sur l'environnement.

Les activités clés de NOPLA



- Prise de contact/ Négociation d'évènements/ Gestion des fournisseurs/ Gestion du recyclage/ Gestion des conférenciers et orateurs/ Engagement de collaborateurs / Montage et démontage des évènements/ Gestion de la communication et des relations clients...
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement en matériel électronique défectueux/ Approvisionnement en pièces de rechange/ Fabrication de composants/ Assemblage et réparation du matériel électronique/ Organisation de la vitrine du magasin et du web shop/ Gestion des ventes et de la communication/Gestion des clients ...
- Création de fiches pratiques pour réduire sa consommation + gestion/ Communication sur les stages et les ateliers autour de la récupération+ gestion des inscriptions/ Préparation des activités + matériel/ Animation/Évaluation



8. Les ressources clés

Qu'est-ce que c'est ?



- Passage à l'action des porteurs de projets
- Mobilisation et utilisation des ressources afin de réaliser les activités clés.
- Liste des ressources nécessaires pour le projet :
 - ressources matérielles (atelier, machines, meubles, véhicule, énergie, matières premières..)
 - ressources immatérielles (compétences, connaissances, logo, nom de marque, brevets, licences...)
- Ces ressources peuvent être apportés par les membres du projet ou entreprises extérieures qui pourront devenir des partenaires/personnes ressources.

Les ressources clés de *NOPLA*



- **Les ressources matérielles :**
 - Matériel, pièces détachées, machines outils,...
- **Les ressources immatérielles :**
 - Expertises des fondateurs
 - Personnel des organisations partenaires, fournisseurs, écosystème,...



9. Les partenaires clés

Qu'est-ce que c'est ?



- Personnes qui prennent en charge certaines activités clés de ton projet (que tu ne réalises pas toi-même) ou apportent des ressources clés qui ne sont pas disponibles au sein de ton organisation.
- Personnes ou organisations extérieures qui collaborent au projet, grâce à l'expertise qu'elles ont développée et transformée en proposition de valeur.
- Travailler avec des experts extérieurs permet de faire mieux, plus rapidement et plus efficacement avec les mêmes ressources internes.

Les partenaires clés de *NOPLA*



- Location ou achat de téléphones et d'ordinateurs – PARTENAIRES EXTÉRIEURES
- Location d'un espace bureau, point de vente et atelier + logistique des locaux : abonnements internet-téléphone, électricité, etc. - PARTENAIRES EXTÉRIEURS
ex : La commune



10. La communauté

Qu'est-ce que c'est ?



- Groupe de personnes qui a des intérêts communs (*des personnes qui vivent au même endroit, qui ont les mêmes centres d'intérêt ou qui fréquentent la même école,...*)
- Prendre une part active dans la communauté, c'est connecter son projet aux personnes et organisations présentes sur le territoire.
- Créer des partenariats.
- Prendre une part active dans la vie locale afin de contribuer au développement de sa communauté.
- Soutenir des initiatives en utilisant une partie de ses bénéfices pour aider d'autres projets.
- S'engager dans d'autres collectifs et développer des réseaux
- Se lancer dans des missions d'éducation et d'information.

La communauté de **NOPLA**



- Communique sur les réseaux pour sensibiliser une audience de plus en plus large
- Assure la diffusion de conseils et d'informations sur ses résultats de terrain, ses méthodes, ses événements et ses stages
- Participe à des événements avec d'autres organisations environnementales
- Forme ses membres et donne sa chance à des jeunes peu expérimentés
- Soutient financièrement d'autres organisations
- Encourage et soutient les jeunes qui souhaitent se lancer



11. La rentabilité financière

Qu'est-ce que c'est ?



- Permet à ton projet de continuer d'exister.
- Les rentrées financières générées viennent couvrir les dépenses engagées dans le projet. *Pour se faire, il faut au minimum équilibrer les revenus et les coûts liés à la création et la circulation de ta proposition de valeur. Le scénario idéal est d'avoir des revenus supérieurs à tes coûts afin que le projet dégage une marge bénéficiaire.*
- Formule de rentabilité financière : $\text{Revenus} \geq \text{Coûts}$
- Coûts fixes et variables: dépenses au démarrage du projet et pendant. Les coûts fixes sont plutôt stables. Les coûts variables sont quant à eux changeant car ils sont directement liés au volume de l'activité.

La rentabilité financière de NOPLA



- Les revenus :
 - Apports personnels des membres/ Revenus du financement participatif et des activités de la coopérative
- Coûts :
 - Frais de constitution, achat de matériel, frais du local, licence, location, frais de personnel, accès au Fablab.

Découvrir la vidéo complémentaire : <https://bit.ly/WEPJ003>



