

RAISON D'ÊTRE

- Créer un collectif engagé autour d'un objectif commun de **protection des cours d'eau**
- Lutter contre la **pollution** liée à l'utilisation de matières **plastiques**
- Créer un lieu de travail **confortable et respectueux des différences** afin que chacun puisse construire un projet qui lui ressemble avec ses qualités (persévérance, créativité, anticipation des risques, etc.), ses valeurs (respect des différences, honnêteté, esprit d'équipe, etc.) et ses vulnérabilités (pessimisme, timidité, impatience, etc.)

PARTENAIRES CLÉS

- | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Axe dépollution
RH suppl. pour événements
= PARTENAIRES (ex : jobistes)
+ Organisation d'événements de dépollution et recyclage
= PARTENAIRES (ex : Clean See)
+ Achat et location de matériel pour les événements (chapiteaux, stands, ...)
= PARTENAIRES | Axe réemploi
+ Réseau de distri : pop-up store, plateforme de vente en ligne
= PART. EXT.
Ex : entr. de matériaux 3D éco.
+ Approvisionnement pièces détachées et consommables pour fabriquer les composants
= PART. EXT.
+ Approvisionnement en mat. Électro. défectueux
= PART. EXT.
Ex : Triminfo | Axe sensibilisation
+ Lieux de distri. des fiches pratique
= PART. EXT.
Ex : magasins de sport-nature, supermarchés, etc.

Besoin : ressources matérielles
+ location et achat de matériel pour les stages et ateliers
= PART. EXT. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

ACTIVITÉS CLÉS

- **Organisation générale** : Activités de coordination, logistique, relations publiques et graphisme.
- **Axe dépollution** : Prospection, gestion clients, gestion fournisseurs, gestion recyclage des déchets, gestion des conférenciers, gestion des jobistes, montage et démontage lors des événements.
- **Axe réemploi** : Approvisionnement du matériel défectueux et pièces de rechange, fabrication des composants et réparation du matériel, gestion du magasin et e-shop, gestion des clients et de la communication.
- **Axe sensibilisation** : Création des fiches pratiques, gestion de la distribution, communication sur les stages, gestion des inscriptions, préparation des stages, approvisionnement en matériel, animations des stages, gestion de la satisfaction des participants aux stages.

PROPOSITION DE VALEUR

- Axe dépollution**
 - Événements de dépollution pour des organisations clientes en transition qui cherchent à agir dans leur environnement immédiat ;
 - Conseil aux organisations qui souhaitent réfléchir à leur responsabilité sociétale.
- Axe réemploi**
 - Réparation et revente de matériel électronique usagé (en ligne et pop-up store) pour des clients engagés recherchant par exemple des objets de rétrogaming, etc.
- Axe sensibilisation**
 - Elaboration et vente des fiches conseil pour limiter l'usage du plastique pour des utilisateurs curieux qui cherchent à limiter leur impact à leur échelle.
 - Mise en ligne de conseils pour limiter et revaloriser ses déchets plastique
 - Organisation de stage de sensibilisation et de réemploi.

CANAUx COMMUNICATION

- Le bouche à oreille ;
- Les mails et le téléphone ;
- Les réseaux sociaux ;
- Le site internet ;
- Les rencontres directes avec des utilisateurs potentiels (stand pop-up, participation à des événements (foires, réseautage, etc.), rendez-vous chez les clients, etc.) ;
- Les échanges lors des stages.

CANAUx DISTRIBUTION

- Les supermarchés et les magasins de sport-nature pour les fiches-pratiques ;
- Magasins de seconde-mains pour le matériel électronique et informatique ;
- L'atelier des NOPLA pour les stages et le service de réparation de matériel électronique et informatique ;
- Les pop-up stores et le magasin en ligne.

COMMUNAUTÉ

- Communiquer sur les réseaux pour sensibiliser une audience de plus en plus large : engage le débat, crée une chaîne de streaming et une street team
- Assure la diffusion de conseils et d'informations sur ses résultats de terrain, ses méthodes, ses événements et ses stages ;
- Participe à des événements avec d'autres organisations environnementales (ex : Durable expo) ;
- Forme ses membres et donne sa chance à des jeunes peu expérimentés (ex : Sharmila, les stagiaires, etc.) ;
- Soutient financièrement d'autres organisations (ex : Clean See) ;
- Encourage et soutient les jeunes qui souhaitent se lancer (ex : Max) ;
- Participe au maillage territorial lors d'événements de réseautage (ex : soirée fabLab).

RESSOURCES CLÉS

Besoins de ressources communs aux 3 axes

Immatériels : Coordinateur et gestion projets (Zhu), Porte-parole (LAURA), Community Manager (Anastasia), Logisticien (Antoine)
Matériels : local, équipements (tel, ordi, etc.), logistique locaux (frais Internet, tél, etc.) = PART. EXT.

- | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Axe dépollution
Besoins immatériels :
+ Gestion clients, conférenciers, organisateur, logisticien
= ANTOINE + NADIA
+ RH suppl. = JOBISTES + BENEVOLES
+ Conseillère = SHARMILA
Besoins matériels :
+ Achat et location matériel événements
= PART. EXT. | Axe réemploi
Besoins immatériels :
+ Réparateur électro et fabricant composants = VINNIE
+ Gestionnaire de magasin et e-shop = VINNIE + ANASTASIA
+ Distributeur = PART. EXT.
Besoins matériels :
+ Pièces détachées et consommables
+ Electro défectueux
+ Location et achat machines et outils
= PART. EXT. | Axe sensibilisation
Besoins immatériels :
+ Gestion diffusion et distribution
+ Créateur de contenus (FP et stages)
+ Animateurs stages = YOUNES + LAURA
+ Lieux de distribution des FP (magasins, supermarchés, etc.)
= PART. EXT.
Besoins matériels :
+ Location et achat de matériel pour stages
= PART. EXT. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

PERFORMANCE SOCIÉTALE

- Dépollution par le nettoyage de cours d'eau et de sites naturels ;
- Diminution de la génération de déchets par la revalorisation de matériel informatique et électronique ;
- Encouragement à passer à de nouveaux comportements de consommation responsable vis-à-vis des composants plastiques par la création de fiches informatives puis la mise en ligne d'un programme de sensibilisation ;
- Choix sélectifs en matière d'approvisionnement et de partenariats afin de poursuivre les efforts en faveur de la planète ;
- Utilisation d'un serveur vert ;
- Effets secondaires négatifs : rester attentif au risque de servir d'outil de greenwashing aux organisations peu scrupuleuses qui continuent à polluer sous prétexte qu'ils collaborent avec NOPLA.

GOUVERNANCE

Tout le monde participe aux décisions importantes et s'il y a un vote chaque personne à une voix.

Rôle dans l'organisation

Laura = porte-parole, Zhu = coordination, Anastasia = graphisme, Antoine = comptabilité et logistique, Vinnie = responsable axe réemploi, Nadia = responsable axe dépollution, Younès = responsable axe sensibilisation.

L'équipe utilise l'intelligence collective pour se mettre d'accord

- Election sans candidats pour répartition des rôles
- Décision par consentement pour questions qui nécessitent l'adhésion de tous (ex : choix du nom « NOPLA »).

BÉNÉFICIAIRES

3 segments d'utilisateurs et d'utilisatrices :

Axe dépollution
Les organisations en transition - entreprises, services publics et ONG qui veulent avoir un impact environnemental.

Axe réemploi
Les engagés - personnes qui sont fan de réemploi et sensibles à l'univers des jeux.

Axe sensibilisation
Les curieux d'essayer - personnes prêtes à changer de comportement à condition d'être accompagnées.

REVENUS

Au lancement : apports personnels des membres (capital de départ)

Pendant le projet :

- Revenus du financement participatif ;
- Revenus des stages et ateliers sur le thème du réemploi et de la diminution de la production de déchets plastique ;
- Revenus des ventes d'appareils électroniques et informatiques ;
- Revenus des événements de dépollution parrainés par les entreprises clientes ;
- Revenus de la revente de déchets à des filières de recyclage ;
- Opportunité de collaborer avec une grosse entreprise de jeux vidéo HIGHTOWER GAMES pour créer la suite de leur jeu favori Epic Fortress 2.

RENTABILITÉ FINANCIÈRE

MARGE : REVENUS > COÛTS

- Soutenir les actions d'autres organisations, par exemple faire des dons à des ONG telle que Clean See ;
- Étendre les activités vers la remise en service de jeux de plateau et les bars à jeux ;
- Investir dans d'autres projets d'étudiants ; entrepreneurs afin de les aider à se lancer.

COÛTS FIXES

Au lancement : service comptable, notaire, secrétariat social, etc.

Pendant le projet : achat (ou location) de téléphones, ordinateurs, meubles, factures frais mensuels, licences (logiciels), abonnement Internet, location espace de bureau, point de vente et ateliers, salaires, achats de machines et d'outils.

COÛTS VARIABLES

- Utilisation du fablab ;
- Approvisionnement en matière premières, consommables, composants, pièces détachées ;
- Engagement de jobistes pour les événements ;
- Factures des partenaires ;
- Location matériel pour les événements.